



# Die Reise zur digitalen Transformation mit RFID

Checkpoint Systems





Anforderung des modernen Einzelhandels

## Einzelhandel; die neue Norm

Die Anforderungen des modernen Einzelhandels sind höher als je zuvor, und die Verbraucher stellen immer höhere Ansprüche an die Art und Weise, wie sie einkaufen wollen.

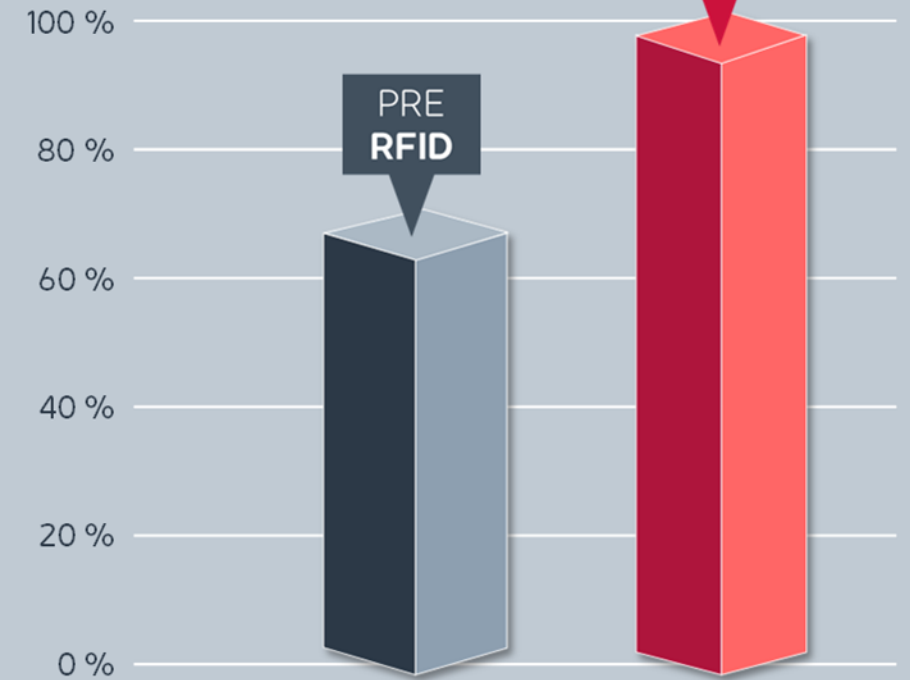
Die Verbraucher wollen die Freiheit haben, einzukaufen, wo und wann sie wollen, und sie erwarten über alle Vertriebskanäle hinweg das gleiche Serviceniveau.

Das bedeutet, dass Sie grosse Mengen an Beständen an verschiedenen Orten verwalten und sicherstellen müssen, dass immer die richtigen Produkte verfügbar sind.

Um erfolgreich zu sein, muss Ihr Bestand sichtbar und genau sein, was ohne regelmässige Eingriffe nicht leicht zu erreichen ist.

Die gute Nachricht ist, dass RFID eine bewährte Technologie ist, die Einzelhändlern bei der digitalen Transformation zum Omnichannel-Einzelhandel hilft.

### TYPICAL INVENTORY RECORD ACCURACY



Eine hervorragende Omnichannel-Unterstützung erfordert eine Bestandsgenauigkeit von 90 % oder mehr.





Lösung für den modernen Einzelhandel

## Positive Auswirkungen von RFID auf den Einzelhandel



Hohe Bestandsgenauigkeit - RFID trägt zu einer höheren Bestandsgenauigkeit und einem effizienten Nachschub bei, was zu höheren Umsätzen in physischen und digitalen Geschäften führt.



Schnellerer Warenumsatz - RFID trägt dazu bei, den Zeitaufwand für Back-of-House-Aufgaben zu reduzieren, so dass die Mitarbeiter mehr Zeit für die Betreuung der Kunden aufwenden können, was die Mitarbeiterproduktivität erhöht



Schnellere Behebung von Diskrepanzen - RFID hilft bei der Identifizierung von Lieferdiskrepanzen als Ergebnis robusterer und regelmäßigerer Zählprogramme und liefert Erkenntnisse zur Reduzierung von Verlusten



Schnellerer Warenumsatz - RFID trägt zu einem effektiveren Nachschub in den Geschäften bei, da die Artikel im Laden schneller durchlaufen, was zu einem verbesserten Cashflow führt.



“

RFID trägt dazu bei, unsere Online-zu-Offline-Fähigkeiten zu beschleunigen, indem es eine klare Sichtlinie zu den Lagerbeständen bietet.

”

Matt Friend, CFO, Nike Inc.



## RFID bringt hohe Erträge

Es hat sich gezeigt, dass sich RFID in den meisten Fällen innerhalb von 12 Monaten oder weniger für diejenigen Einzelhändler rentiert, die die RFID-Technologie erfolgreich in ihren Geschäften eingesetzt haben, um die Bestandsgenauigkeit und -transparenz zu verbessern und zu erhalten.



Datenquelle: Checkpoint®-Kunden und ECR-Bericht: Messung der Auswirkungen von RFID in 10 Einzelhandelsunternehmen



“ Das Ziel von RFID ist es, die Anzahl der Stunden, die wir im Backroom verbringen, zu reduzieren, so dass wir diese Stunden in den Verkauf investieren können und uns mehr auf den Kontakt mit unseren Kunden konzentrieren können. ”

Kurt Lipton, Director Global DTC Operations, Deckers Brands



## Marken investieren in RFID



Für jedes RFID-Programm benötigen Sie lediglich einige RFID-Etiketten für Ihre Waren, ein RFID-Handlesegerät und die wichtige RFID-Software, die Ihnen zeigt, welche Massnahmen Sie ergreifen müssen.



Die gute Nachricht ist, dass viele der weltweit führenden Marken, die Sie vielleicht auf Lager haben, bereits in RFID investiert haben, indem sie RFID-codierte Etiketten an ihrem Herstellungsort anbringen.



Das bedeutet, dass Sie deren Investitionen nutzen können, um den Absatz in allen Ihren Vertriebskanälen zu verbessern und Ihre finanziellen Vorteile zu erschließen, und das mit geringen zusätzlichen Investitionen Ihrerseits



Bei unserer eigenen Untersuchung mehrerer großer Multimarken-Sport Einzelhändler stellen wir fest, dass in einigen Fällen bis zu 40 % der Artikel, die sie auf Lager hatten, bereits von der Marke mit RFID-Tags versehen waren.





Daten für den modernen Einzelhandel

## RFID-Daten fördern die Verbesserung des Bestands

Checkpoint® RFID Inventory Management Software gibt Ihnen die Daten, die Sie brauchen, um Ihre Bestände zu optimieren

Checkpoints RFID-Software für das Bestandsmanagement ist eine Software-as-a-Service-Lösung, die die neuesten cloudbasierten Technologien nutzt, so dass Sie keine zusätzliche Infrastruktur verwalten müssen.

Checkpoint® RFID Inventory Management Software bündelt 20 Jahre Erfahrung im Einsatz von RFID, um die Industrie bei der Verwaltung ihrer Bestände auf Artekelebene zu unterstützen



“

Der eigentliche Zweck der Datenerhebung besteht darin, eine Grundlage für Maßnahmen oder Empfehlungen zu schaffen. Ohne Daten sind Sie nur ein weiterer Mensch mit einer Meinung.

”

W. Edwards Deming, American Professor and Statistician



## Nächste Schritte...

- Durchführung einer detaillierteren Überprüfung der Fähigkeiten mit wichtigen Teammitgliedern
- Demonstration der Checkpoint® RFID-Software für wichtige Teammitglieder
- Durchführung eines Store-Scans in einer Ihrer Filialen, um festzustellen, wie viele Bestände von den Marken bereits mit RFID-Tags versehen sind





Intelligent Retail Solutions

Contact details:

FMC Shrink Management GmbH

Tel. +41 (0)44 744 58 00

[www.fmc-warensicherung.ch](http://www.fmc-warensicherung.ch)

 [@CheckpointSys](https://twitter.com/CheckpointSys)

 [/checkpoint-systems](https://www.linkedin.com/company/checkpoint-systems)

 [@CheckpointSys](https://www.youtube.com/channel/UC-CheckpointSys)

 [checkpointsystems.com](http://checkpointsystems.com)